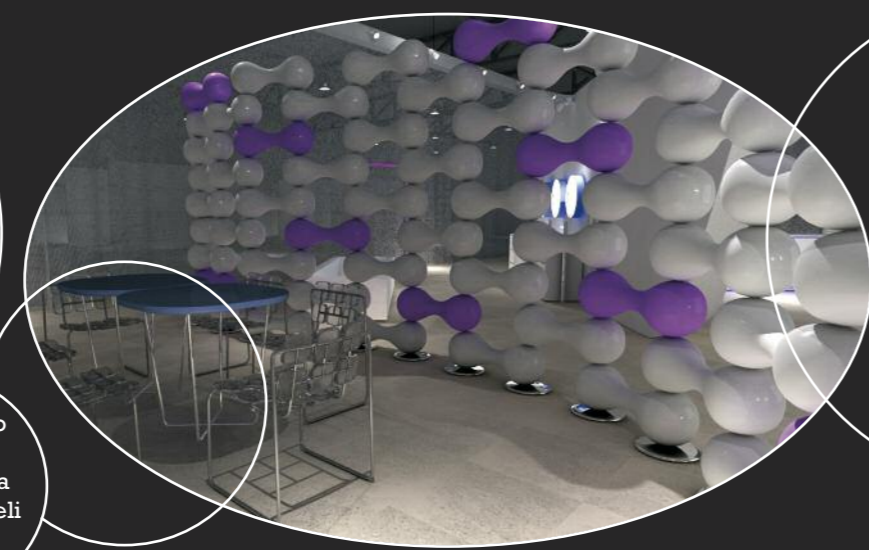




La casa di Jo Squillo, progettata da Simone Micheli



L'homepage di progettiamoinsieme.it



L'isola di San José

## A CASA DI JO L'ARCHITETTO MICHELI CREA UN SET CINEMATOGRAFICO

La Casa di Jo, prossima temporary house dell'eccentrica e coinvolgente Jo Squillo, trae dai tratti dell'artista, dalla sua vita, collettiva e individuale, fortemente legata alla mutevolezza, all'innovazione, gli aspetti chiave della sua progettazione. L'architetto Simone Micheli ha voluto dar vita e forma ad uno spazio dai forti connotati espressivi, all'interno del quale parlare di eco compatibilità, dove le scelte di interior design e le superfici svelano, agli occhi più attenti, la funzione primaria alla quale sono destinati. "Il progetto non poteva prescindere dal rappresentare la società moderna dove tutto è in continuo movimento, e sicuramente non poteva farlo per questo committente: la Casa di Jo è un luogo intimo ma capace di

offrire un'estrema libertà agli stili di vita, dove le persone possono vivere una dimensione "altra" rispetto alla condizione pubblica e alle convenzioni sociali. L'utilizzo mirato dei materiali e gli arredi dalle forme pure ed essenziali rappresentano un'ulteriore formula per questo progetto: grande importanza è assegnata alla sostenibilità e alla qualità dell'abitare, così da indirizzare e connettere la vitalità delle persone e la forza della socialità con l'estetica, la percezione e la fruibilità delle loro case. Un ambiente quindi ipermoderno, ecosostenibile e articolato secondo una nuova socialità. All'interno di questo luogo ospitale Jo riceverà i suoi ospiti e la dimora si trasformerà come per magia in un anomalo futuristico e accattivante set cinematografico", spiega l'architetto Micheli.

## WEB ARCHITETTURA LA RIVOLUZIONE DI PROGETTIAMO INSIEME

Progettiamoinsieme.it è un sito web di progettazione on line di interni, di arredamento ed edilizia in generale, creato nel 2001 da un gruppo di architetti e, fin da subito, ha acquisito piena operatività su internet con la registrazione su alcuni dei principali motori di ricerca del momento come Virgilio, Caltanet e Tuttogratis. Negli anni successivi, è stato registrato anche in altri motori di ricerca come Altavista, Google, Yahoo!, nei quali, attraverso le due parole chiave ristrutturazione+arredamento, il sito figura tuttora ai primi posti, con una media di circa 135 mila visite/mese e di circa 450 mila pagine/mese visualizzate, totalizzando 4 minuti a visita, dati questi che si prevedono in ulteriore crescita per il corrente anno. Ogni mese viene inviata una newsletter ad oltre 11 mila utenti registrati. È un sito che offre

consulenza di progettazione ed informazione tecnica sull'arredamento e sulla ristrutturazione degli interni. Inoltre ha un database con più di 450 progetti e soluzioni di arredo a disposizione dell'utente. Per avere un'idea il progetto di arredamento di una stanza costa 36 euro, fino 180 euro per un appartamento di circa 100 mq.

## SAN JOSÉ DA GUINNESS IN VENDITA L'ISOLA PIÙ CARA DEL MONDO

Un'opportunità unica nella vita. È questo il messaggio che annuncia la vendita dell'Isola San José, a 80 km dal canale di Panama. Si tratta di un'isola privata con 44 kmq di superficie con 57 spiagge di sabbia bianca, cascate, ruscelli e una grande varietà di uccelli. È attualmente l'isola più cara in vendita, con un prezzo di 218 milioni di euro. L'isola dispone di 1.500 metri di costa e include un porto sportivo, un

impianto di trattamento dell'acqua, una cava di marmo, un resort e una pista d'atterraggio lunga 1 km e mezzo.

## STUDIO TECNOCASA IL PROFILO DI CHI CERCA CASA SUL WEB

Ogni navigatore passa circa 5 minuti sul web e visita mediamente 9 pagine per la ricerca di immobili o di agenzie, consultando 4 schede di dettaglio immobile ogni volta che si connette. "Analizzando i dati relativi alla navigazione degli utenti del portale del Gruppo Tecnocasa possiamo trarre delle informazioni socio-demografiche molto interessanti per sapere chi cerca casa e come sul web. I visitatori sono in leggera prevalenza donne (52%) e nel 93% dei casi hanno un'età compresa tra i 25 e i 54 anni, tra queste ben il 62% ha dai 35 ai 44 anni. Per quanto riguarda il livello d'istruzione dei nostri navigatori, il 57% ha un diploma superiore e il 33%

risulta avere una laurea. Dall'analisi condotta dall'Ufficio Statistiche del Gruppo Tecnocasa è stato possibile anche individuare da quali zone d'Italia si connettono i navigatori. Se comparassimo le percentuali della tabella sopra con il numero di agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete presenti in ciascuna regione, noteremmo che nelle regioni dove la presenza del marchio è maggiore sono quelle dove ci si collega di più al nostro sito. Questo dimostra come on-line e off-line sia fortemente legati e correlati. Comparando il numero di visite provenienti dalle grandi città, al primo posto troviamo Roma, questo dipende anche dal fatto che è la città più grande dello stivale. Napoli risulta invece la città con i navigatori che visitano più pagine (10 pagine per visita) mentre Milano quella con i navigatori che rimangono più tempo sul nostro portale (oltre 5 minuti)", commenta l'ufficio studi di Tecnocasa.